



Thomas Mauch. Texter,  
Erwachsenenbildner, Betriebsökonom.

Mein Geschäft ist das Vermitteln  
von Inhalten. Einfach. Anregend.

---

Arbeitsschwerpunkte:

- Redaktion und Texte für Fach-, Firmen- und Kundenpublikationen, Print und Web.
- Durchführung, Konzeption und Vermarktung von Weiterbildung. Praktisch und nachhaltig.

## Was kann ich für Sie tun?

### Kompetenzen

#### Firmen-, Kunden- und Fachpublikationen

Konzeption, Texten und Redaktion von Firmen- und Kundenpublikationen und Werbemitteln. Print und Web.

SEO: Redaktion und Optimierung von Texten für Suchmaschinen (Search Engine Optimization)

### Referenzen

Redaktionsmitglied Index Fachmagazin Betriebswirtschaft.

Autor für den Produktivitätsblog imgriff.com.

Texte / SEO für Webauftritt swissgrid.ch, Redaktion E-Mail-Newsletter Hero AG.

### Weiterbildung

Konzeption und Durchführen von offenen Kursen und inhouse-Trainings für Methodik / Didaktik, Rechnungswesen, Marketing.

Moderation von Tagungen, Ausbildungsmanagement.

Kursleiter an der FH Nordwestschweiz im Lehrgang Fachausweis Ausbilder/-in.

Train the Trainer-Seminare, UBS AG.

Dozent für Rechnungswesen MAS Führung von Nonprofit-Organisationen, Hochschule für soziale Arbeit, Basel.

### Weiterbildungsmarketing

Entwickeln von Produktideen und Umsetzung in Weiterbildungsprodukte.

Vermarktung, Bewerbung und Verkauf von Kursen und Studiengängen.

Marktanalysen und profunde Kenntnisse des Weiterbildungsmarktes Schweiz.

Aufbau und Vermarktung von rund 30 Nachdiplomkursen und Seminaren zu Führung, Management, Rechnungswesen, E-Business u.a. für das Departement Wirtschaft der FH beider Basel; CHF 5 - 7 Mio Umsatz.

Aufbau des MAS for Leadership & Strategic Management FH; Marketing und Kommunikation für das MAS Academy FH (Verbund der Schweizer FH).

Evaluation und Selektion von externen Trainern und Kursanbietern für UBS AG.

## Berufstätigkeit und Ausbildung

